



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Edukativna metoda

DOŽIVETI KULTURU
KROZ SVAKODNEVNE
STVARI

Institut za virtuelno i realno
učenje u obrazovanju odraslih
Univerziteta u Ulmu,
Nemačka

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Struktura i opis metoda :

Naziv metode: Doživeti kulturu kroz svakodnevne stvari

Naziv /institucija podnosioca: Institut za virtuelno i realno učenje u obrazovanju odraslih Univerziteta u Ulmu

Kontakt osoba / detalji kontakta: Carmen Stadelhofer, carmen.stadelhofer@uni-ulm.de

Slike:





© Iris Humpenöder

Kratke informacije:

Organizator: organizacije civilnog društva

Ciljna grupa: svi koji su zainteresovani za određenu temu, po mogućnosti učesnici različitih kultura

Vreme potrebno za pripremu: promenljivo, ponekad nekoliko sati za saradnju sa prodavnicama polovne ili reciklirane robe

Vreme potrebno za implementaciju: 2 sata

Mesto (unutra, spolja): u second hand prodavnici

Pogodno vreme: u vreme radnog vremena prodavnice

Mogućnost implementacije na mreži: rezultati se mogu prikazati sajtu, mogu da se naprave kratki video radovi

Kratak opis metode (maks. 100 reči):

Veza između kulture i društvenih pitanja, u okruženju prodavnice polovne robe. Svi učesnici su pozvani da izaberu predmet koji ih asocira na određeno iskustvo ili uspomenu vezanu za nematerijalno kulturno blago i potom ispričaju priču o tome. Nakon toga, svi učesnici zajedno dizajniraju sa tim odabranim artiklima izlog i stvaraju veze između objekata.

Implementacija metode u projektu (maks. 100 reči):

U okviru In-cult sastanka u Ulmu u julu 2022. godine, učesnici iz šest različitih zemalja i gosti iz drugih zemalja imali su sastanak u velikoj second-hand radnji u Ulmu. Svi učesnici su bili pozvani da odaberu predmet koji ih asocira na određeno iskustvo ili sećanje vezano za nematerijalno kulturno blago i da ispričaju priču. Ovo je bio početak veoma živog i inspirativnog dijaloga. Nakon toga, zadatak za sve je bio da zajedno sa svim artiklima osmisle izlog i stvore veze između objekata. Otkrivene su mnoge sličnosti, ali i kulturološke razlike.

Korak po korak opis metode (maks. 200 reči):

1. Pronađite robnu kuću polovne robe u svom kraju koja je lako dostupna i stupite u kontakt sa vlasnikom.
2. U zavisnosti od veličine prodavnice, prilagodite broj učesnika (ne više od 15 osoba). Na međunarodnom sastanku unapred razjasniti nivo znanja stranih jezika, obezbediti prevodioca, ako je potrebno.
3. Obezbedite papir i olovke za beleške za opis predmeta.
4. Planirajte vreme za posetu prodavnici sa vodičem.
5. Svaki učesnik ima 15 minuta da u prodavnici pronade predmet koji mu se dopada i napiše zašto je izabran i kakva ga kulturna iskustva iz svoje zemlje vezuju za njega.
6. zatim se grupa okuplja i svi pokazuju svoje predmete i dele svoja razmišljanja o tome.
7. ovo će izazvati neke diskusije u grupi – da li je neko drugi (iz druge zemlje) razmišljao o izboru istog objekta dok je obilazio radnju?
8. zajedno će grupa sada postaviti predmete u ugao prodavnice na displeju sa njihovim beleškama o svojim odabranim objektima.
9. na taj način će rezultati biti vidljivi i za buduće posetioce prodavnice i izazvati slična razmišljanja o ovoj temi

Nastava i učenje (maks: 100 reči):

Kroz ovu metodu, učesnici uče da na nov način da podele svoja lična iskustva sa kulturnim blagom, inspirisani su da razmisle i preispitaju šta im konkretni predmeti znače i zašto. Mogu se napraviti poređenja između učesnika iz različitih zemalja – da li postoje sličnosti/razlike?

5 Ključnih reči:

Kultura, artikli, robna kuća, razmena, međunarodna saradnja

Moguća sredstva metoda, material, resursi koji se koriste (tj. flajeri, rolapovi itd):

Istorijski predmeti iz prodavnice / artikli

Mogućnosti primene metoda:

Fotografije na displeju radnje, novine, radio, društvene mreže, izložbe